



**PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rouen, le 19 mars 2024

Lancement de la 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme : 106 évènements organisés en Normandie

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation lance la 2^e édition de la Semaine des métiers du tourisme organisée par la Direction générale des Entreprises (DGE). Tout au long du mois de mars, et plus spécifiquement du 18 au 24 mars, cette manifestation vise à faire découvrir au grand public, et plus particulièrement aux jeunes et aux demandeurs d'emplois, la grande diversité des professions et formations du tourisme et les nombreuses opportunités de carrière qui en découlent. Cette année, 106 évènements sont organisés en Normandie.

Depuis 30 ans, la renommée de nos territoires, de nos patrimoines et de notre hospitalité prospère grâce à des femmes et des hommes passionnés et engagés dans les métiers du tourisme. En effet, avec près de 100 millions de visiteurs en 2023¹, le secteur touristique représente plus de 7% du PIB² et génère 2 millions d'emplois directs et indirects.

Pour autant, en dépit des possibilités d'évolutions dans le secteur, des efforts faits par la profession pour renforcer l'attractivité de ces emplois et la multiplicité des métiers offerts, le secteur peine encore à attirer, notamment les jeunes générations : aujourd'hui, il manque 200 000 personnes dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, 6 500 personnes dans le secteur du tourisme d'affaires et événementiel ou encore 10 000 emplois saisonniers dans les campings³.

Ainsi, afin de faire connaître au plus grand nombre les opportunités et débouchés dans le milieu touristique, les acteurs de la filière ouvrent leurs portes au grand public tout au long du mois de mars, en organisant toute sorte d'évènements : visites d'entreprises, journées portes ouvertes, forums de recrutement, ateliers, conférences, etc.

Participer à un événement labellisé dans votre région

Tous les évènements labellisés et organisés dans le cadre de la Semaine des métiers du tourisme sont référencés et géolocalisés sur une cartographie sur le site internet [Semaine des métiers du tourisme : la liste des évènements | entreprises.gouv.fr](https://www.entreprises.gouv.fr/semaine-des-metiers-du-tourisme).

1 Source Statista : <https://fr.statista.com/statistiques/504107/arrivees-touristes-etrangers-hotels-region-france/>

Source des % d'emplois liés au tourisme en 2022 : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7653005>

2 Part de la consommation touristique dans le PIB

3 Chiffres remontés par les fédérations professionnelles, notamment l'UMIH - Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

**Cabinet du préfet
Service régional et départemental
de la communication interministérielle**

Tél : 02 32 76 50 14

Mél : pref-communication@seine-maritime.gouv.fr

7, place de la Madeleine
76036 ROUEN Cedex

Le public intéressé et notamment les jeunes et demandeurs d'emploi, peuvent y rechercher un événement près de chez eux et se rapprocher directement des organisateurs pour y participer.

Ainsi, en **région Normandie**, le grand public est par exemple invité à participer à :

- Visite de la Fromagerie E. Graindorge (Calvados): La Fromagerie E. Graindorge propose des visites de ses ateliers de production. Les visiteurs pourront entrer dans les ateliers de production et découvrir la fabrication des fromages AOP de Normandie.

<https://openagenda.com/semaine-des-metiers-du-tourisme/events/visite-de-la-fromagerie-e-graindorge-8603058>

- Découverte des métiers du tourisme en parcourant les rues d'Yvetot (Seine-Maritime): Les participants auront l'occasion de découvrir les métiers du tourisme à travers une course d'orientation au cœur de la ville d'Yvetot. Grâce aux énigmes, elles iront à la rencontre des entreprises qui leur ouvriront leurs portes pour un temps d'échange et de connaissance de leurs métiers: serveur, cuisinier, réceptionniste, guide touristique, agent de voyage et bien d'autres.

<https://openagenda.com/semaine-des-metiers-du-tourisme/events/decouvrez-les-metiers-du-tourisme-en-parcourant-les-rues-de-la-ville->

- Il était une fois un voyage en autocar (Eure) : Les passagers pourront découvrir le monde du voyage en autocar sous toutes ses formes et aspects. Au programme : Présentation des métiers du tourisme en autocar mis à l'honneur avec la collaboration de différents prestataires, éductour dans un site historique de la région Normandie (département de l'Eure, 27 - situé à 15 minutes de Gisors). <https://openagenda.com/semaine-des-metiers-du-tourisme/events/il-etait-une-fois-un-voyage-en-autocar>

- Agglo TV – Test évènement (Manche) : Les participants à cet évènement organisé par des étudiants en BTS Tourisme auront l'occasion de tester leurs différents talents dans des parodies d'émissions télévisées au pôle agglo 21 de Saint-lô.

<https://openagenda.com/semaine-des-metiers-du-tourisme/events/agglo-tv-test-evenement>

- Forum de l'emploi au Carré du Perche : 30 entreprises présentes (Orne) : Les participants auront l'occasion de rencontrer de nombreux employeurs du bassin de Mortagne et de L'Aigle ainsi que des acteurs pour l'emploi, des partenaires, des centres de formation. <https://mesevenementemploi.francetravail.fr/mesevenements-emploi/evenement/214662>

Contacts presse :

Direction générale des Entreprises : 01 44 97 04 49 – presse.dge@finances.gouv.fr

Service régional et départemental de la communication interministérielle : 02 32 76 50 14
pref-communication@seine-maritime.gouv.fr

La Semaine des métiers du tourisme est pilotée par la Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en association avec les ministères de l'Intérieur et des Outre-mer ; du Travail, de la Santé et des Solidarités ; de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ; de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ; de la Culture ; et des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, ainsi que les préfetures et rectorats. Elle mobilise également de nombreux partenaires institutionnels et professionnels, tels que les conseils régionaux, Atout France, ADN Tourisme, Régions de France, l'Assemblée des Départements de France, l'ANETT, France Travail et les chambres consulaires, ainsi que les principales organisations professionnelles du secteur (la CAT, l'UMIH et le GHR).

Cabinet du préfet
Service régional et départemental
de la communication interministérielle

Tél : 02 32 76 50 14
Mél : pref-communication@seine-maritime.gouv.fr

7, place de la Madeleine
76036 ROUEN Cedex